



Журнал непрерывного профессионального образования врачей

# МЕДИАКИТ

Партнёрские возможности в сфере оториноларингологии и медицинских коммуникаций



научно-практический  
медицинский  
журнал  
№1 2025

## Детская оториноларингология



### В НОМЕРЕ:

- Подвиги врачей на фронте
- Аллергический ринит и коморбидные заболевания
- Риногенный абсцесс лобной доли головного мозга

МОСКВА, 2026

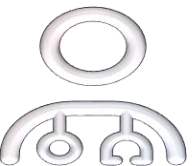
# Детская оториноларингология -



это профессиональное медицинское издание, ориентированное на врачей и специалистов здравоохранения.

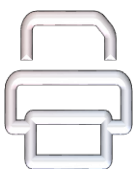


Специалисты образовательных учреждений находят наше издание полезным для повышения квалификации и обмена опытом.



Журнал служит надежным источником информации для руководителей медицинских учреждений и клиник, поддерживая высокий уровень профессионализма.

**Целевая аудитория:** оториноларингологи, терапевты, педиатры, аллергологи-иммунологи, оториноларингологи, гастроэнтерологи, врачи общей практики..



## **Распространение:**

**Оффлайн:** на всех научно-практических Школах клинического мастерства ООО «МедиаМедичи» и мероприятиях организаций партнеров среди врачей.

**Онлайн:** Электронная версия на сайте [mediamedichi.ru](http://mediamedichi.ru)



**Тираж** — 5 000 экземпляров.

**Периодичность** — 2–4 номера в год.

# Главный редактор и партнеры



С 2011 года рынке профессиональной медицинской прессы



Главный научный редактор издания:  
**Татьяна Ильинична Гаращенко**

д.м.н., врач-оториноларинголог, профессор кафедры оториноларингологии РНИМУ им. Н.И. Пирогова, ученый секретарь НМИЦО

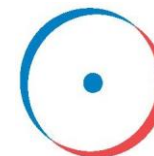
Журнал выходит при поддержке:

Национальной медицинской ассоциации оториноларингологов

Президент ассоциации – акад. РАН, д.м.н., проф. Юрий Константинович Янов

Национального медицинского исследовательского центра оториноларингологии ФМБА России

Директор – член-корр. РАН, д.м.н., проф. Николай Аркадьевич Дайхес



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
МЕДИЦИНСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГОВ



# Мы знаем, что любят читать врачи

С 2011 года на рынке профессиональной медицинской прессы

MEDIA  
MEDICHI

## **НОВОСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Отечественные инновации в области оториноларингологии

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

Обзор исследований и аналитических материалов из иностранных источников

## **ИНТЕРВЬЮ**

Слово –лидерам мнений, экспертам в области оториноларингологии

## **АКАДЕМИЯ**

Оригинальные статьи с результатами научных исследований. Обзоры литературы

## **ИЗ СОБСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Разбор интересных клинических случаев

## **ИЗ АРХИВА**

Статьи по оториноларингологии из дореволюционных медицинских журналов



# Мы можем предложить



Размещение рекламных маркетинговых материалов и графических модулей

Подготовка и размещение специализированных статей и инфографики по индивидуальному заказу

Работа с авторами

Печатные репринты (печать, логистика)

Электронные репринты

Разработка и реализация комплексных специальных проектов с участием в оффлайн и онлайн конференциях

С 2011 года рынке профессиональной медицинской прессы



## Стоимость размещения рекламной полосы

МОДУЛЬ ВНУТРИ	100 000 РУБ (БЕЗ НДС)
2-Я ОБЛОЖКА	130 000 (БЕЗ НДС)
3-Я ОБЛОЖКА	130 000 (БЕЗ НДС)
4-Я ОБЛОЖКА	150 000 (БЕЗ НДС)

# Преображая знания в практику!



## Уникальные образовательные и социальные инициативы

Единственный в России провайдер формирующий сообщество врачей, экспертов и партнеров для укрепления здоровья пациентов через образование, цифровые технологии и печатные издания.

Ключевые направления:

- Образовательные инициативы и живое общение  
Поведено более 4000+ очных мероприятий
- Социальные проекты и международное участие  
Ведущие эксперты России и из стран СНГ — Украины, Киргизии, Узбекистана, Азербайджана
- Цифровые технологии  
(Образовательные инициативы онлайн, работы в соц сетях, онлайн конкурсы для врачей (рисующий врач, студенческая пора юного врача и тд..)
- Печатные издания  
Выпуск своих научных журналов и пособий ведущих экспертов РАН и НМАО)



# Преображая знания в практику!



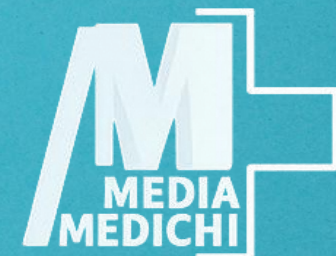
С 2011 года на рынке профессиональной медицинской прессы

Уникальные образовательные и социальные инициативы и сообщество МедиаМедичи



Огромный интерес врачей к нашим мероприятиям вдохновил нас создать клубную программу Медиа Медичи. МедиаМедичи – сообщество, которое активно растет и развивается!





# Благодарим за внимание!

Руководитель проекта: Бухаровская Наталья [farmeffectiv@mail.ru](mailto:farmeffectiv@mail.ru), [bnn@mediamedichi.ru](mailto:bnn@mediamedichi.ru)

Специалист по маркетингу: [marketing@mediamedichi.ru](mailto:marketing@mediamedichi.ru) +7 967 017 03 78

Ведущий специалист: [mediamedichi@mail.ru](mailto:mediamedichi@mail.ru), +7 985 368 17 27

Щеф-редактор издательства: [redactor@mediamedichi.ru](mailto:redactor@mediamedichi.ru) , +7 (903) 573-66-57

